

AMBITION

En 2030, dans un monde du travail incertain et fragmenté, Smart est une référence : une entreprise mutualiste robuste, à visage humain et portée par une force collective. Elle donne à chacun·e les moyens de construire une réussite économique durable, avec une protection solide et une expérience simplifiée.

7 OBJECTIFS

Améliorer la rentabilité et la transparence économique de Smart, condition d'une soutenabilité et d'une solidarité renforcée.

Accroître la visibilité de Smart au cœur de son écosystème (membres, partenaires, client·es) sur base d'une offre de services claire.

Soutenir activement le développement économique et la viabilité des projets des membres.

Renforcer la protection des membres face aux aléas professionnels, en favorisant leur accès aux meilleurs droits sociaux et en intensifiant la prévention des risques.

Développer une expérience utilisateur fluide, de qualité et sécurisée au travers de tous ses canaux tant humains que digitaux avec le juste équilibre entre personnalisation et standardisation.

Élargir et diversifier les publics en s'appuyant sur leurs besoins afin de cibler nos efforts là où ils auront le plus d'impact et en adaptant notre modèle si nécessaire.

Transformer notre culture afin d'ancrer l'orientation membre et l'agilité au service de la communauté.